

Télévision et culture

Relever les idées essentielles contenues dans le texte, sous forme de phrases courtes et simples, sans reprendre le vocabulaire de l'auteur.

1. à notre époque, la télévision s'adresse à des millions, voire des milliards de gens.
2. Elle participe à l'enrichissement du patrimoine culturel.
3. La vraie culture se trouve dans les livres et la réalité, pas à la télé.
4. Il reste nécessaire de se cultiver soi-même pour apprécier la télé.
5. Elle ne peut pas sérieusement enseigner.
6. Le fait qu'elle s'adresse à des millions de gens l'empêche de s'adapter à chacun.
7. Il reste nécessaire d'expliquer le contenu des émissions, pour que chacun puisse comprendre.
8. Si elle s'adapte au goût de la masse, elle n'est plus créative.
9. Si elle répond à la demande de l'élite, les masses sont écartées.
10. Elle doit donc varier ses productions pour satisfaire un peu tout le monde.
11. Le problème de la transition de la culture demeure.

Correction du résumé :

Désormais les mass media introduisent la culture dans chaque maison.

Cependant, exceptées quelques réussites filmiques, l'audiovisuel se contente de véhiculer ce qu'élaborent la recherche intellectuelle ou les rapports sociaux.

Le progrès des moyens de diffusion n'apporte donc rien à la culture si le téléspectateur ne peut apprécier ce qu'ils offrent : le nombre des informations n'agit pas sur le degré de compréhension. Procédé pédagogique merveilleux, l'image nécessite une formation pour jouer son rôle.

C'est pourquoi la télévision provoque tant de polémiques. Adaptée au plus grand nombre, elle appauvrit sa teneur ; réservée aux privilégiés, elle prive les autres de ses possibilités. Seule solution : la pluralité des émissions. Mais leur contenu reflète invariablement les capacités du public, sans les améliorer.

Ainsi l'existence de nouveaux instruments ne résout-elle pas le problème, incontournable depuis des siècles, de l'éducation.

Discussion :

Avez-vous l'impression que la télévision vous permette réellement de vous instruire ?

Rechercher des arguments (au brouillon), en partant des émissions que vous connaissez : est-ce qu'elles vous apportent vraiment quelque chose, ou est-ce qu'elles ne font que divertir ?

En quoi elles ne peuvent pas apporter ce que le lycée apporte, qu'est-ce qu'elles peuvent apporter que le lycée ne peut pas ?

En quoi la télé permet de se cultiver ?

Les info (20h), enseignent les actualités, que ne traite pas le lycée.

Il y a des jeux +/- culturels : les chiffres et les lettres, questions pour un champion...

émissions musicales,

les documentaires sur les pays, l'économie, les sciences, l'histoire...

la télé contribue à la production artistique, en particulier cinématographique.

En quoi elle ne le permet pas ?

Elle enferme les gens chez eux, et fait perdre du temps pour le sport, les activités sociales...

les émissions de « télé réalité » sont totalement hors de toute réalité.

Elles ont pour fonction d'empêcher les gens de s'instruire et de réfléchir sur les vrais problèmes en leur faisant perdre leur temps.

Les publicités ont pour fonction de persuader les gens que la consommation est la principale valeur de la vie.

Le traitement des infos est souvent biaisé : trop d'importance à des sujets secondaires, trop peu pour des sujets essentiels.